

GESUNDHEITSVERSORGUNG, DIE INS LEBEN PASST



WIR BRINGEN GESUNDHEIT. TAG FÜR TAG. EUROPaweIT.

Die PHOENIX group ist ein führender Gesundheitsdienstleister in Europa und beliefert Menschen jeden Tag verlässlich mit Arzneimitteln und Gesundheitsprodukten. Ihren Ursprung hat die PHOENIX group im Zusammenschluss fünf regional tätiger pharmazeutischer Großhandlungen in Deutschland im Jahr 1994. Das Unternehmen bietet heute eine europaweit einzigartige Flächenabdeckung und leistet mit über 39.000 Mitarbeitern einen wichtigen Beitrag für eine umfassende Gesundheitsversorgung. Die PHOENIX group hat die Vision, der beste integrierte Gesundheitsdienstleister zu sein – wo immer sie tätig ist. Das bedeutet, dass jeder Kundengruppe die für sie optimalen Dienstleistungen und Produkte entlang der gesamten pharmazeutischen Wertschöpfungskette angeboten werden.

Im Pharmagroßhandel ist die PHOENIX group mit 161 Vertriebszentren in 27 europäischen Ländern aktiv und beliefert Apotheken und medizinische Einrichtungen mit Arzneimitteln und Gesundheitsprodukten. Zahlreiche Angebote und Dienstleistungen für Apothekenkunden – von der Unterstützung der Patientenberatung, über moderne Warenwirtschaftssysteme bis hin zu Apotheken-Kooperationsprogrammen – ergänzen das Leistungsspektrum. Das Apothekennetzwerk der PHOENIX group mit über 13.500 unabhängigen Apotheken in den Kooperations- und Partnerprogrammen des Unternehmens ist europaweit das größte seiner Art. Dabei fungiert die PHOENIX Pharmacy Partnership als europaweites Dach der 13 Apotheken-Kooperationsprogramme der PHOENIX group in 16 Ländern.

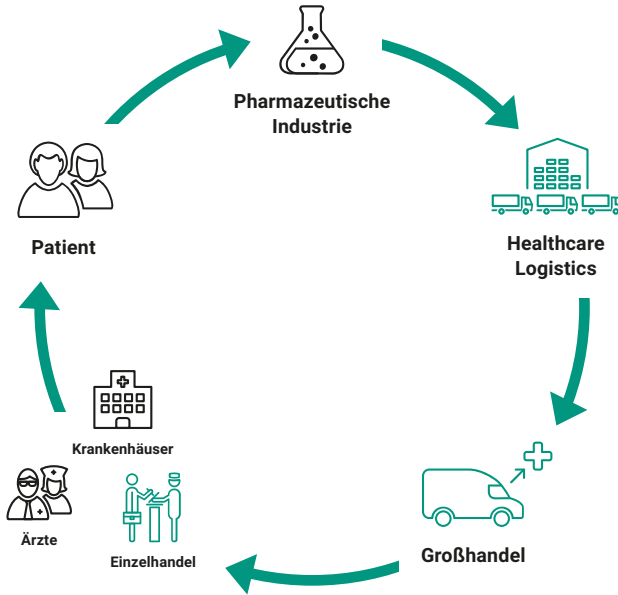
Im Apothekeneinzelhandel betreibt die PHOENIX group über 2.700 eigene Apotheken in 15 Ländern – davon über 1.500 unter der Unternehmensmarke BENU. Neben Norwegen, dem Vereinigten Königreich, den Niederlanden und der Schweiz ist das Unternehmen im Wesentlichen in Ungarn, Tschechien, der Slowakei, Serbien, Montenegro, Rumänien und den baltischen Märkten vertreten. Die über 20.000 Apothekenmitarbeiter haben pro Jahr circa 160 Millionen Kundenkontakte. Sie geben rund 375 Millionen Arzneimittelpackungen an Patienten ab und beraten sie bei Fragen zu Arzneimitteln und zur allgemeinen Gesundheit.

Pharma Services erbringt Dienstleistungen entlang der gesamten pharmazeutischen Wertschöpfungskette. Das Konzept „All-in-One“ steht dabei für ein umfassendes Serviceangebot, von dem Arzneimittelhersteller, Apotheken und Patienten profitieren. Für die pharmazeutische Industrie übernimmt die PHOENIX group auf Wunsch die gesamte Distribution und stellt mit Business Intelligence-Lösungen erstklassige Entscheidungsgrundlagen zur Verfügung.

INHALT

1	BINDEGLIED ZWISCHEN HERSTELLER UND PATIENT	12	DER VORSTAND DER PHOENIX GROUP
		14	RESULTATE
2	GESUNDHEITSVERSORGUNG, DIE INS LEBEN PASST	16	DIE PHOENIX GROUP AUF EINEN BLICK
		18	UNSER NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS
4	Ganz schön einfach	20	FINANZKALENDER 2020
6	Lieber persönlich		IMPRESSUM
8	Bloß kein Stress		
10	Schneller gesund		

BINDEGLIED ZWISCHEN HERSTELLER UND PATIENT



GROSSHANDEL



> Als Großhändler sorgt die PHOENIX group dafür, dass die von den pharmazeutischen Herstellern produzierten Arzneimittel und Gesundheitsprodukte schnell und zuverlässig in die Apotheken und medizinischen Einrichtungen gelangen. Zudem unterstützt die PHOENIX group die unabhängigen Apotheken in Europa durch vielfältige Services bei der Kundenbindung.

PHARMA SERVICES



> PHOENIX Pharma Services hat ein vielfältiges Dienstleistungsangebot entlang der gesamten pharmazeutischen Wertschöpfungskette. Unsere Business Intelligence-Produkte helfen Pharmaherstellern zudem, die richtigen Entscheidungen zu treffen und sich auf die Entwicklung und Produktion von erstklassigen Arzneimitteln zu konzentrieren. Alles andere übernimmt die PHOENIX group.

EINZELHANDEL



> Im Apothekeneinzelhandel verantwortet die PHOENIX group die direkte Versorgung der Bevölkerung mit Arzneimitteln und Gesundheitsprodukten. Die umfassende und kompetente Beratung der Apothekenmitarbeiter erfolgt mit dem höchsten Qualitätsanspruch und der größtmöglichen Kundennähe.

**GESUND-
HEITS-
VERSOR-
GUNG,
DIE
INS LEBEN
PASST**

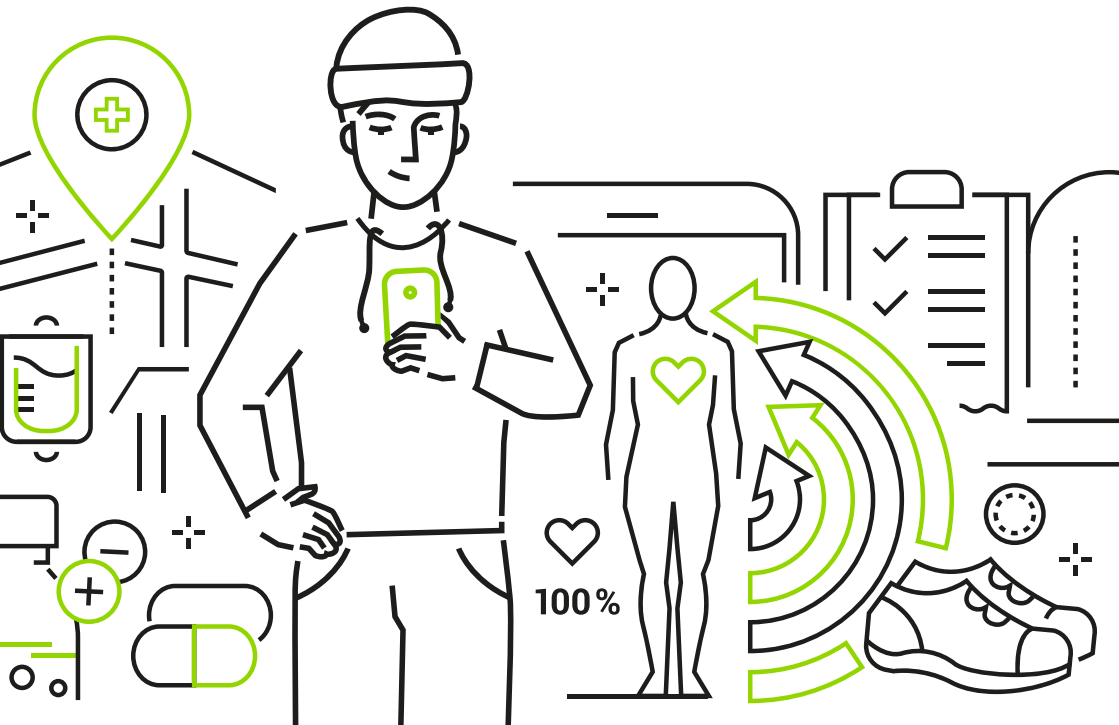
Das Gesundheitsbewusstsein der Menschen steigt. Für sie bauen wir rund um Apotheken, Großhandel und pharmazeutische Hersteller unser Leistungsspektrum aus. Für eine persönliche Gesundheitsversorgung, die ins Leben passt.

01

Ganz schön einfach

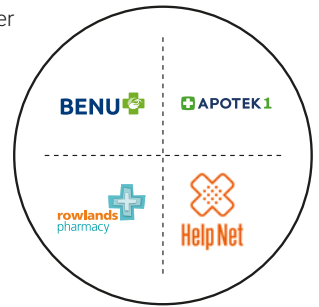


Individuelle Beratung und digitale Einfachheit. Um beides zu verbinden, stehen wir mit unserem Angebot „deine Apotheke“ an der Seite der Vor-Ort-Apotheken in Deutschland. Per App sind Kunden damit überall informiert und finden schnell die nächste Apotheke. Medikamente und Gesundheitsprodukte können online vorbestellt werden – bald auch per E-Rezept. Sogar PAYBACK-Punkte lassen sich digital sammeln und einlösen. Als erstes und einziges Frauenmagazin in den Vor-Ort-Apotheken liegt mit „deine Apotheke“ zudem ein Heft zu den Themen Gesundheit, Mode und Unterhaltung aus. In ganz Europa entwickeln wir für Apotheken und Endkunden ähnliche Angebote wie etwa Smartphone-Apps. Gemäß unserem Leitgedanken „Digital werden – Apotheke bleiben“.



Lieber persönlich

Hell und freundlich. In den BENU Apotheken fühlt man sich willkommen. Nicht umsonst wird das in ganz Europa gestartete neue Ladenkonzept auch in den anderen PHOENIX Apothekenketten eingeführt. Das offene Raumdesign bietet neben modernen Technologien Platz für persönliche Beratungen an separaten Tischen. Interaktive Angebote erscheinen auf Bildschirmen. Als Großhändler geben wir erfolgreich erprobte Maßnahmen wie diese direkt an die selbstständigen Apotheken in unseren Apotheken-Kooperationsprogrammen weiter. Ein Austausch, der am Ende den Patienten hilft, die auf eine ganz persönliche Versorgung vertrauen.

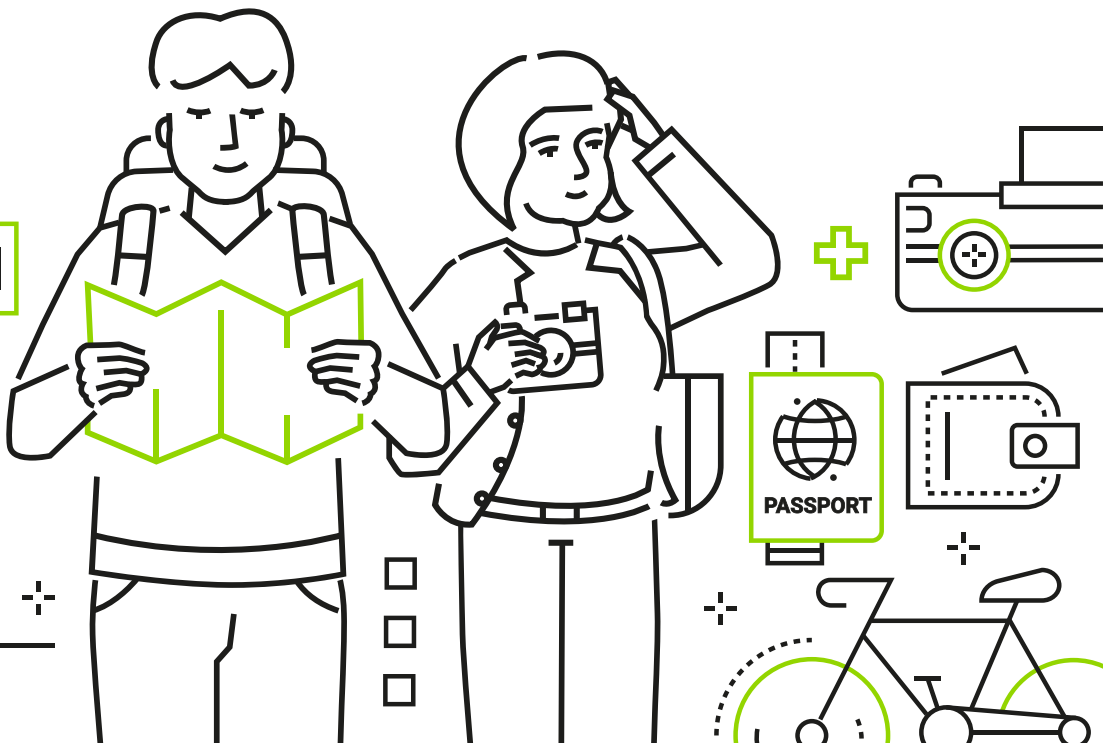




Bloß kein Stress



Für alle Fälle. In über 2.700 Apotheken bietet PHOENIX vielfältige Dienstleistungen. Von Diabetes-Beratungen über Blutdruck- und Blutzuckermessungen bis zur Grippeimpfung. Der neue Reise-Gesundheitservice von Rowlands Pharmacy im Vereinigten Königreich hilft sogar bei einer stressfreien Urlaubsvorbereitung. Patienten buchen online eine Telefonberatung bei qualifiziertem Pflegepersonal und bekommen einen personalisierten Reise-Gesundheitsplan. Der geht an die Apotheke, wo es dann neben der Impfberatung durch den Apotheker direkt die verschriebene Impfung gibt. Wir begleiten unsere Kunden lebenslang in allen Lagen.





a range of services to keep you healthy

 Minor Ailments Service	 Emergency Contraception Service	 Prescription Collection Service	 Inhaler Service	 Needle Exchange Service	 Medicines Check-up	 Chlamydia Screening Service	 Blood Pressure Measuring Service
 Cholesterol Screening Service	 Sexual Health Service	 Diabetes Screening Service	 Anti-Malarial Service	 Cholesterol & Lifestyle Analysis	 Health Checks	 New Medicines Check	
 Cholesterol Screening Service	 Sexual Health Service	 Diabetes Screening Service	 Healthy Living Advice	 Substance Misuse Service	 Weight Management Service	 Flu Jab Service	

Schneller gesund



Flink und automatisch versorgt. Im dänischen Køge steht unser neues Logistikzentrum für Arzneimittel und Gesundheitsprodukte. Es ist das größte Nordeuropas und stellt sicher, dass Medikamente schnellstmöglich bei Apotheken und Endkunden ankommen. Wenn es um Gesundheit geht, ist Zeit wertvoll. Im Køge-Lager werden 1.000 Paletten pro Stunde vollautomatisiert ein- und ausgelagert. Das Gebäude fasst 25.000 m² und bietet Platz für mehr als 55.000 Paletten. In seinem Inneren ermitteln Algorithmen basierend auf der Bestellhistorie für jedes Produkt den besten Lagerplatz für zeitsparende Eingangs- und Ausgangsprozesse. Damit die Kunden in den Apotheken schnell wieder gesund werden.

10





DER VORSTAND DER PHOENIX GROUP



SVEN SEIDEL
Vorsitzender des Vorstands



HELMUT FISCHER
Mitglied des Vorstands
Finanzen

» Mit unserem einzigartigen Apotheken- und Großhandelsnetz sowie durch Health Logistics und Services stärken wir unsere Position als bester integrierter Gesundheitsdienstleister Europas. Dabei stellen wir die Zufriedenheit unserer Kunden und Partner immer in den Mittelpunkt unseres Handelns.

» Wir setzen auf zielgerichtete Akquisitionen, um unsere Marktposition zu stärken und weiter auszubauen. Hierbei ist die hohe Qualität der Zusammenarbeit aller Bereiche maßgeblich für unseren Erfolg.



MARCUS FREITAG
Mitglied des Vorstands
Vertrieb und Marketing Pharmagroßhandel/Pharmacy Solutions

» Wir unterstützen die Vor-Ort-Apotheken europaweit mit unseren Lösungen dabei, ihren Kunden online und offline den besten Service zu bieten.



FRANK GROSSE-NATROP
Mitglied des Vorstands
Betrieb und Logistik

» Unsere qualifizierten und engagierten Mitarbeiter sind der Garant für herausragende Leistungen entlang der gesamten pharmazeutischen Wertschöpfungskette.



STEFAN HERFELD
Mitglied des Vorstands
Einzelhandel

» Das Angebot an vielfältigen Services in unseren Apotheken entwickeln wir laufend weiter. Damit leisten unsere Apotheken einen wichtigen Beitrag in der Gesundheitsversorgung.

RESULTATE

Kennzahlen PHOENIX group		2018/19	2019/20 ¹⁾
Gesamtleistung ²⁾	in Mio. Euro	33.045,1	34.517,9
Umsatzerlöse	in Mio. Euro	25.812,2	27.326,9
Gesamtertrag	in Mio. Euro	2.781,2	2.945,2
EBITDA	in Mio. Euro	471,1	469,8
Ergebnis vor Steuern	in Mio. Euro	- 30,8	122,6
Eigenkapital	in Mio. Euro	2.806,6	2.838,6
Eigenkapitalquote	in %	33,5	32,5
Nettoverschuldung	in Mio. Euro	1.432,6	1.533,2
Unternehmensrating (Standard & Poor's) ³⁾		BB +	BB +
Mitarbeiter (Gesamtzahl)		37.140	39.013
Mitarbeiter (Vollzeit)		29.632	32.009

¹⁾ 2019/20 ohne Berücksichtigung von IFRS 16.

²⁾ Gesamtleistung = Umsatzerlöse + Handled Volume (Warenumschlag gegen Dienstleistungsgebühr).

³⁾ Unternehmensrating der PHOENIX Pharmahandel GmbH & Co KG.

> Gesamtleistung

34,5 Mrd. Euro

> Umsatz

27,3 Mrd. Euro

> Erhöhung der Gesamtleistung gegenüber 2018/19 um

4,5%

> Erhöhung des Umsatzes gegenüber 2018/19 um

5,9%

Die PHOENIX group ist im Geschäftsjahr 2019/20 erneut stärker als der Gesamtmarkt gewachsen. Gesamtleistung und Umsatz konnten wir weiter verbessern. Darüber hinaus sind wir durch die Übernahme von Apotheken in verschiedenen europäischen Ländern zu Europas führendem Apothekenbetreiber aufgestiegen.

All das stimmt zuversichtlich für die Zukunft: Basierend auf einer weiterentwickelten Strategie will die PHOENIX group auch künftig profitabel wachsen. Dazu sollen unter anderem die operative Exzellenz unseres Kerngeschäfts, eine konsequente Prozessorientierung sowie der Ausbau der länder- und bereichsübergreifenden Zusammenarbeit beitragen. Außerdem wollen wir die Chancen nutzen, die uns die Digitalisierung bietet, um uns noch stärker an den Bedürfnissen der Endkunden zu orientieren.

DIE PHOENIX GROUP AUF EINEN BLICK

EIGENKAPITALQUOTE (OHNE IFRS 16)

32,5%

GESAMTLEISTUNG

34.518
MIO. EURO

> 39.000

MITARBEITER



≈ 375 MIO.
ARZNEIMITTELPACKUNGEN
AN PATIENTEN / JAHR

> 13.500

APOTHEKEN IN
KOOPERATIONS- UND
PARTNERPROGRAMMEN

RUND 160

MILLIONEN
KUNDEN-
KONTAKTE
IN DEN
APOTHEKEN /
JAHR



TOP
1

PHARMAGROSSHÄNDLER
IN 13 LÄNDERN

161

VERTRIEBSZENTREN

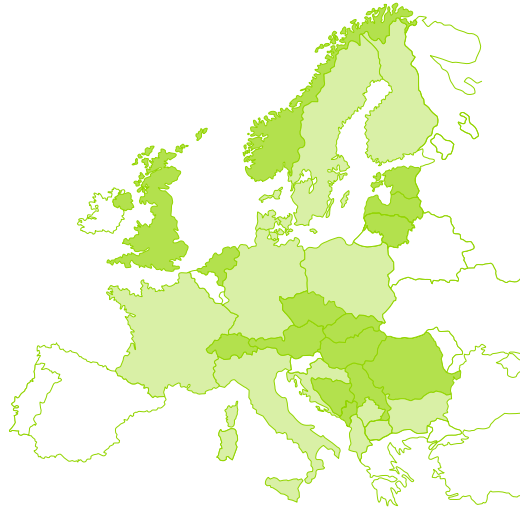


ÜBER

2.700

APOTHEKEN

**PHOENIX GROUP
IN 27 LÄNDERN
EUROPAS VER-
TRETEN, DAVON
IN 15 LÄNDERN
PRÄSENZ IM
GROSS- UND
EINZELHANDEL**



ANZAHL APOTHEKENKUNDEN IM GROSSHANDEL:

60.000

RUND

UNSER NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS

Wir betrachten Nachhaltigkeit ganzheitlich. Erst das harmonische Zusammenwirken von Wirtschaft, Ökologie und sozialer Verantwortung schafft die Basis für nachhaltigen Geschäftserfolg. Das gilt für alle Unternehmensbereiche und in allen Ländern, in denen wir tätig sind.

Unsere Verantwortungsbereiche

Um die Nachhaltigkeitsaktivitäten der PHOENIX group strukturiert zu steuern und voranzutreiben, haben wir vier Verantwortungsbereiche definiert.

Wertschöpfung für Kunden und Unternehmen:

Wesentlich für unsere Wertschöpfung sind die Einhaltung der Qualitätsstandards sowie Gesetze und Standards, die flächendeckende Verfügbarkeit von Arzneimitteln, der sichere Umgang mit Kundendaten, die Zusammenarbeit gegen Arzneimittelfälschungen, Produktverantwortung und Kundenzufriedenheit, wirtschaftliche Stabilität sowie unsere Verantwortung entlang der Lieferkette.

Schutz der Umwelt:

Zum Schutz der Umwelt können wir einen wesentlichen Beitrag leisten, indem wir pharmazeutische Abfälle kontinuierlich reduzieren, unseren Ressourcenverbrauch verringern und auf Energieeffizienz in unseren Gebäuden und eine möglichst schadstoffarme Transportlogistik achten. Die von uns verursachten Treibhausgasemissionen registrieren wir sorgfältig und versuchen, sie durch Tourenoptimierung und den Einsatz von alternativen Antrieben kontinuierlich zu minimieren.

Förderung der Mitarbeiter:

Unser Ziel ist es, für alle Beschäftigten ein attraktives und sicheres Arbeitsumfeld zu schaffen. Nur so können wir Talente langfristig an unser Unternehmen binden. Dafür investieren wir in ihre Fortbildung und Entwicklung in Form von europaweiten Weiterbildungsprogrammen. Darüber hinaus konzentrieren sich unsere Maßnahmen darauf, faire Arbeitsbedingungen, eine geschlechterunabhängige Vergütung, Vielfalt und Chancengleichheit im Unternehmen sowie Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz sicherzustellen.

Engagement für die Gesellschaft:

Unser gesellschaftliches Engagement bündeln wir unter dem Motto „Gemeinsam für eine gesunde Zukunft von Kindern“. Unsere Aktivitäten konzentrieren sich in erster Linie auf die Gesundheit von Kindern sowie die Förderung der pharmazeutischen Forschung. Wir handeln stets im Einklang mit den relevanten Gesetzen und Standards, mit unserer Antikorruptionsrichtlinie sowie dem gültigen Leitfaden zu Spenden- und Sponsoringanfragen.

UNTERNEHMENSWEITE NACHHALTIGKEITZIELE

WERTSCHÖPFUNG

Commitment

Integration von Nachhaltigkeit in unsere Wertschöpfungskette

Unterziel

- Aufnahme von Nachhaltigkeitsfragen in die Kundenzufriedenheitsumfragen

GESELLSCHAFT

Commitment

Together for a healthy future of children

Unterziel

- Erarbeitung einer Corporate-Citizenship-Strategie bis 2020, Bündelung des gesellschaftlichen Engagements

MITARBEITER

Commitment

Förderung gesunder Arbeitsbedingungen und eines wertschätzenden Miteinanders

Unterziele

- Erhöhung des Mitarbeiter-Commitments um 8 % bis 2020
- Senkung der Krankheitsrate um 8 % vom 3-Jahresdurchschnitt bis 2021/22

UMWELT

Commitment

Negative Umweltauswirkungen reduzieren

Unterziele

- Einführung nachhaltiger Tragetaschen in unseren Apotheken
- Tourenoptimierung und -reduzierung relativ zum Unternehmenswachstum nach ökologischen Gesichtspunkten

PHOENIX group Nachhaltigkeitsbericht

Über den Zielerreichungsgrad und Maßnahmen informiert die PHOENIX group jährlich in einem eigenständigen Nachhaltigkeitsbericht, der den Vorgaben der Global Reporting Initiative entspricht. Er beinhaltet die wesentlichen Leistungskennzahlen aller Landesgesellschaften der PHOENIX group und zeigt die Werte im Drei-Jahres-Vergleich. Der Nachhaltigkeitsbericht für den aktuellen Berichtszeitraum wird am 31. Juli 2020 veröffentlicht. <https://www.phoenixgroup.eu/de/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsbericht>

FINANZKALENDER 2020

Der Finanzkalender bietet Ihnen einen Überblick über kommende Veröffentlichungstermine zur wirtschaftlichen Entwicklung des Konzerns:

- 23. Juni** Quartalsmitteilung Februar bis April 2020
- 24. September** Halbjahresbericht Februar bis Juli 2020
- 17. Dezember** Quartalsmitteilung Februar bis Oktober 2020

IMPRESSUM

Herausgeber

Ingo Schnaitmann
Head of Corporate Communications
Jacob-Nicolas Sprengel
Senior Manager Corporate Communications
PHOENIX group

PHOENIX Pharma SE
Corporate Communications
Pfungstweidstraße 10–12
68199 Mannheim
Deutschland
Telefon +49 (0)621 8505 8502
Fax +49 (0)621 8505 8501
media@phoenixgroup.eu
www.phoenixgroup.eu/de

Investor Relations

Karsten Loges
Head of Corporate Finance
and Asset Management
Telefon +49 (0)621 8505 741
k.loges@phoenixgroup.eu

Konzept, Gestaltung und Realisation

Corporate Communications PHOENIX group
HGB Hamburger Geschäftsberichte GmbH &
Co. KG, Hamburg



Bildnachweis

Thomas Gasparini
(S. 5, 7 unten, 9, 12/13)
Matthias Müller (S. 12/13)
Martin Svoboda (S. 7 oben)
M2 Film (S. 11 oben)
TT-Film (S. 11 unten)
iStock (Titel und S. 4, 6, 8, 10)

Druck

Konica Minolta Marketing Services Ltd., Köln

© PHOENIX Pharma SE, Mannheim.
Printed in Germany. Alle Rechte vorbehalten.

Der Text dieser Broschüre bezieht sich
gleichberechtigt auf Frauen und Männer.
Bei ausschließlicher Verwendung der
weiblichen oder männlichen Form ist die
jeweils andere Form umfasst.



The mark of
responsible forestry

